

Hulpdocument

Richtlijnen voor het schrijven van website teksten

1. Kort, krachtig en begrijpelijk

Probeer de tekst met zo min mogelijk woorden zo duidelijk mogelijk te schrijven. Lange teksten op websites worden zelden gelezen. Schrijf de tekst op niveau van uw doelgroep. Wanneer je vaktaal in de tekst gebruikt omschrijf deze dan.

2. Zoekwoorden/Trefwoorden

Probeer in je tekst zoveel mogelijk woorden te gebruiken waarop jouw site gevonden moet worden in zoekmachines. Gebruik ook zoveel mogelijk variatie in deze woorden.

3. Afbeeldingen zeggen meer dan duizend woorden

Verduidelijk je teksten met goede afbeeldingen. Veel website bezoekers kijken alleen plaatjes. Als het er interessant uit ziet, gaan ze pas de teksten lezen.

4. Korte alinea's en duidelijke kopjes

Schrijf korte alinea's en zorg voor een duidelijke opbouw. Geef iedere alinea een kopje waarin je in een paar woorden omschrijft wat in de tekst staat. Gebruik opsommingen als de tekst zich daarvoor leent.

5. Lezer aanspreken

Spreek de lezer aan met u of jij. Zorg ervoor dat de lezer zichzelf letterlijk en figuurlijk aangesproken voelt. Dat nodigt uit tot verder lezen.

6. Schrijftaal

Gebruik het liefst geen formele schrijftaal maar ga uit van verzorgde spreektaal. Uiteraard is wel de keuze voor toon, formulering en woordgebruik afhankelijk van uw doelgroep. Verzorgde spreektaal is begrijpelijker, vaak levendiger en daardoor prettiger leesbaar dan formele schrijftaal.

7. Let op spelling/grammatica

Spellingcontroles halen de meeste typefouten eruit, maar klopt de grammatica ook? Laat waar nodig iemand anders de teksten kritisch over lezen.

8. Belangrijk om beter gevonden te worden

Enkele punten hierboven zijn belangrijk om jouw website hoger uit te laten komen in de resultaten van zoekmachines. Zoekmachines laten namelijk letterlijk delen van jouw teksten zien in de resultaten. Keuze van de juiste woorden is dus heel belangrijk om beter gevonden te worden. De titel van de pagina, en kopjes tellen hierbij nog sterker mee.